

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования, науки и молодежной политики

Краснодарского края

Администрация муниципального образования Гулькевичский район

Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения

Средней общеобразовательной школы № 10

имени Героя Советского Союза М.И.Белоусова пос. Гирей

РАССМОТРЕНО

ШМО учителей
предметов
общественного и
эстетического циклов

Крылова Е.А.
Протокол № 1 от
«29» августа 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Замдиректора по УМР

Самойленко Т.В.
Протокол № 1 от
«31» августа 2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор МБОУ СОШ
№ 10 им. М.И.
Белоусова

Олейникова В.И.
Протокол № 1 от
«31» августа 2023 г.

ПРОГРАММА

курса внеурочной деятельности по профориентации

«Сервис и туризм»

для обучающихся 9 классов

пос. Гирей 2023

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

АКТУАЛЬНОСТЬ И НАЗНАЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Программа разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования, ориентирована на обеспечение индивидуальных потребностей обучающихся и направлена на достижение планируемых результатов освоения Программы основного общего образования с учётом выбора участниками образовательных отношений курсов внеурочной деятельности.

Это позволяет обеспечить единство обязательных требований ФГОС во всём пространстве школьного образования: не только на уроке, но и за его пределами.

Актуальность реализации данной программы обусловлена потребностью подростков в самоопределении, в том числе в определении сферы будущей профессиональной деятельности.

А это влечёт за собой необходимость в педагогическом сопровождении профессионального самоопределения школьников, в развитии мотивации школьника к осуществлению трудовой деятельности, в формировании готовности школьников к выбору профессионального пути и к обучению в течение всей жизни.

Эти важные задачи лишь отчасти решаются в учебном процессе. Работа по программе курса внеурочной деятельности «Сервис и туризм» позволит педагогу реализовать эти актуальные для личностного развития учащегося задачи. Программа станет востребованной как школьниками, которые планируют после окончания основной школы продолжить обучение в колледжах и техникумах, так и теми, кто планирует получить среднее образование в стенах школы. Сегодня профессионалу любой сферы деятельности необходимо владеть набором универсальных навыков, поэтому программа ориентирована на всех школьников вне зависимости от профиля (направленности) предполагаемой будущей профессии.

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «Сервис и туризм»

Курс внеурочной деятельности «Сервис и туризм» нацелен на помощь учащемуся:

- в освоении надпрофессиональных компетенций (навыков общения, навыков работы в команде, навыков поведения в конфликтной ситуации, навыков сотрудничества, навыков принятия решений и ответственности за них т. д.). Эти навыки являются важными для любой профессии, владение ими позволит

учащемуся в будущем реализовать себя как в профессиональной сфере, так и в личной жизни;

- в ориентации в мире профессий и в способах получения профессионального образования. Это позволит учащемуся в большей степени самостоятельно делать выборы в профессиональной сфере, объективнее оценивать свои шансы на получение профессии, корректировать свой школьный образовательный маршрут;

- в познании себя, своих мотивов, устремлений, склонностей. Эти навыки помогут учащемуся стать увереннее в себе, честнее с самим собой, понимать и оценивать степень влияния других людей на свои решения, в том числе в сфере выбора профессии;

- в формировании и развитии трёх компонентов готовности к профессиональному самоопределению: мотивационно-личностного (смыслового), когнитивного (карьерная грамотность) и деятельностного;

- в планировании жизненного и профессионального пути. Это позволит учащемуся строить образ своего будущего, видеть задачи, которые предстоит решить для достижения этого образа;

- в поддержании мотивации учащегося к осуществлению трудовой деятельности. Это позволит ему видеть социальный характер любого труда, понимать естественность каждодневных усилий как для повышения своего будущего профессионального уровня, так и для обычного труда в семье, во дворе своего дома.

МЕСТО КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «Сервис и туризм»

В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

Программа может быть реализована в работе со школьниками 9 классов.

Программа курса рассчитана на 17 часов, в рамках которых предусмотрены такие формы работы, как беседы, дискуссии, мастер-классы, виртуальные экскурсии, решения кейсов, встречи с представителями разных профессий, профессиональные пробы, коммуникативные и деловые игры, консультации педагога и психолога.

ВЗАИМОСВЯЗЬ С ПРОГРАММОЙ ВОСПИТАНИЯ

Программа курса внеурочной деятельности разработана с учётом рекомендаций Примерной программы воспитания. Это позволяет на практике соединить обучающую и воспитательную деятельность педагога, ориентировать её не только на интеллектуальное, но и на нравственное, социальное развитие учащегося. Это проявляется:

- в приоритете личностных результатов реализации программы внеурочной деятельности, нашедших своё отражение и конкретизацию в примерной программе воспитания;
- в возможности включения школьников в деятельность, организуемую образовательной организацией в рамках модуля «Профориентация» программы воспитания;
- в возможности комплектования разновозрастных групп для организации профориентационной деятельности школьников, воспитательное значение которых отмечается в примерной программе воспитания;
- в интерактивных формах занятий для школьников, обеспечивающих большую их вовлечённость в совместную с педагогом и другими детьми деятельность и возможность образования на её основе детско-взрослых общностей, ключевое значение которых для воспитания подчёркивается Примерной программой воспитания.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «Сервис и туризм»

Занятия в рамках программы направлены на обеспечение достижения школьниками следующих личностных, метапредметных и предметных образовательных результатов.

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В сфере гражданского воспитания:

- готовность к выполнению обязанностей гражданина и реализации его прав, уважение прав, свобод и законных интересов других людей, с которыми школьникам предстоит взаимодействовать в рамках реализации программы;
- готовность к разнообразной совместной деятельности;
- выстраивание доброжелательных отношений с участниками курса на основе взаимопонимания и взаимопомощи.

В сфере патриотического воспитания:

- осознание российской гражданской идентичности в поликультурном и многоконфессиональном обществе, проявлении интереса к познанию истории, культуры Российской Федерации, своего края, народов России;
- ценностное отношение к достижениям своей Родины — России, к науке, искусству, спорту, технологиям, боевым подвигам и трудовым достижениям народа, с которыми школьники будут знакомиться в ходе профориентационных виртуальных экскурсий.

В сфере духовно-нравственного воспитания:

- ориентация на моральные ценности и нормы в ситуациях нравственного выбора;

- готовность оценивать своё поведение и поступки, поведение и поступки других людей с позиции нравственных и правовых норм с учётом осознания последствий поступков;
- осознание важности свободы и необходимости брать на себя ответственность в ситуации подготовки к выбору будущей профессии.

В сфере эстетического воспитания:

- осознание важности художественной культуры как средства коммуникации и самовыражения для представителей многих профессий;
- стремление к самовыражению в разных видах искусства, в том числе прикладного;
- стремление создавать вокруг себя эстетически привлекательную среду вне зависимости от той сферы профессиональной деятельности, которой школьник планирует заниматься в будущем.

В сфере физического воспитания, формирования культуры здоровья и эмоционального благополучия:

- осознание необходимости соблюдения правил безопасности в любой профессии, в том числе навыков безопасного поведения в интернет-среде;
- ответственное отношение к своему здоровью и установка на здоровый образ жизни;
- способность адаптироваться к стрессовым ситуациям, вызванным необходимостью профессионального самоопределения, осмысляя собственный опыт и выстраивая дальнейшие цели, связанные с будущей профессиональной жизнью;
- умение принимать себя и других, не осуждая;
- умение осознавать эмоциональное состояние себя и других, умение управлять собственным эмоциональным состоянием для экономии внутренних ресурсов;
- сформированность навыка рефлексии, признание своего права на ошибку и такого же права другого человека.

В сфере трудового воспитания:

- установка на активное участие в решении практических задач (в рамках семьи, образовательной организации, города, края) технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такого рода деятельность;
- интерес к практическому изучению профессий и труда различного рода, в том числе на основе знаний, полученных в ходе изучения курса «Сервис и туризм»
- осознание важности обучения на протяжении всей жизни для успешной профессиональной деятельности и развитие необходимых умений для этого;

- готовность адаптироваться в профессиональной среде;
- уважение к труду и результатам трудовой деятельности;
- осознанный выбор и построение индивидуальной образовательной траектории и жизненных планов с учётом личных и общественных интересов и потребностей.

В сфере экологического воспитания:

- повышение уровня экологической культуры, осознание глобального характера экологических проблем и путей их решения, в том числе в процессе ознакомления с профессиями сферы «человек-природа»;
- активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде, в том числе осознание потенциального ущерба природе, который сопровождает ту или иную профессиональную деятельность;
- осознание своей роли как гражданина и потребителя в условиях взаимосвязи природной, технологической и социальной сред.

В сфере понимания ценности научного познания:

- ориентация в деятельности, связанной с освоением курса «Сервис и туризм», на современную систему научных представлений об основных закономерностях развития человека, природы и общества, взаимосвязях человека с природной и социальной средой;
- овладение языковой и читательской культурой как средством познания мира, средством самосовершенствования человека, в том числе в профессиональной сфере;
- овладение основными навыками исследовательской деятельности в процессе изучения мира профессий, установка на осмысление собственного опыта, наблюдений, поступков и стремление совершенствовать пути достижения цели индивидуального и коллективного благополучия.

В сфере адаптации к изменяющимся условиям социальной и природной среды:

- освоение социального опыта, основных социальных ролей, соответствующих ведущей деятельности возраста, норм и правил общественного поведения, форм социальной жизни в группах и сообществах, включая семью, группы, сформированные по профессиональному признаку;
- способность действовать в условиях неопределённости, повышать уровень своей компетентности через практическую деятельность, в том числе умение учиться у других людей, осознавать в совместной деятельности новые знания, навыки и компетенции из опыта других, проходить профессиональные пробы в разных сферах деятельности;
- навык выявления и связывания образов, способность осознавать дефициты собственных знаний и компетентностей, планировать своё развитие, в том числе профессиональное;

- умение оперировать терминами и представлениями в области концепции устойчивого развития;
- умение анализировать и выявлять взаимосвязи природы, общества и экономики; умение оценивать свои действия с учётом влияния на окружающую среду, достижений целей и преодоления вызовов, возможных глобальных последствий;
- способность осознавать стрессовую ситуацию, оценивать происходящие изменения и их последствия, формулировать и оценивать риски и последствия, формировать опыт, уметь находить позитивное в произошедшей ситуации.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В сфере овладения универсальными учебными познавательными действиями:

- выявлять дефицит информации о той или иной профессии, необходимой для полноты представлений о ней, и находить способы для решения возникшей проблемы;
- использовать вопросы как инструмент для познания будущей профессии;
- аргументировать свою позицию, мнение;
- оценивать на применимость и достоверность информации, полученной в ходе работы с интернет-источниками;
- самостоятельно формулировать обобщения и выводы по результатам проведённого обсуждения в группе или в паре;
- прогнозировать возможное дальнейшее развитие процессов, событий и их последствия, связанные с выбором будущей профессии;
- выдвигать предположения о возможном росте и падении спроса на ту или иную специальность в новых условиях;
- применять различные методы, инструменты и запросы при поиске и отборе информации, связанной с профессиональной деятельностью или дальнейшим обучением;
- выбирать, анализировать, систематизировать и интерпретировать информацию различных видов и форм представления;
- находить сходные аргументы (подтверждающие или опровергающие одну и ту же идею, версию) в различных информационных источниках;
- самостоятельно выбирать оптимальную форму представления информации, предназначенную для остальных участников курса «Профориентация».

В сфере овладения универсальными учебными коммуникативными действиями:

- воспринимать и формулировать суждения в соответствии с целями и условиями общения в рамках занятий, включённых в курс «Сервис и туризм»;

- выражать свою точку зрения; распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, знать и распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и стараться смягчать конфликты;
- понимать намерения других участников занятий курса «Сервис и туризм», проявлять уважительное отношение к ним и к взрослым, участвующим в занятиях, в корректной форме формулировать свои возражения;
- в ходе диалога и (или) дискуссии задавать вопросы по существу обсуждаемой темы и высказывать идеи, нацеленные на решение задачи и поддержание благожелательности общения друг с другом;
- сопоставлять свои суждения с суждениями других участников диалога, обнаруживать различие и сходство позиций;
- публично представлять результаты работы, проделанной в рамках выполнения заданий, связанных с тематикой курса по профориентации;
- понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы при решении конкретной проблемы, принимать цель совместной деятельности, коллективно планировать действия по её достижению: распределять роли, договариваться, обсуждать процесс и результат совместной работы;
- уметь обобщать мнения нескольких участников курса «Сервис и туризм», проявлять готовность руководить, выполнять поручения, подчиняться; участвовать в групповых формах работы (обсуждения, обмен мнениями, мозговые штурмы и др.);
- выполнять свою часть работы, достигать качественного результата по своему направлению и координировать свои действия с действиями других участников курса «Сервис и туризм».

В сфере овладения универсальными учебными регулятивными действиями:

- выявлять проблемы, возникающие в ходе выбора будущей профессии;
- ориентироваться в различных подходах принятия решений (индивидуальное, принятие решения в группе, принятие решений группой);
- делать выбор и брать на себя ответственность за решения, принимаемые в процессе профессионального самоопределения;
- владеть способами самоконтроля, самомотивации и рефлексии;
- предвидеть трудности, которые могут возникнуть при выборе будущей профессии;
- объяснять причины достижения (недостижения) результатов деятельности, давать оценку опыту, приобретённому в ходе прохождения курса по профориентации, уметь находить позитивное в любой ситуации;

- уметь вносить коррективы в свою деятельность на основе новых обстоятельств, изменившихся ситуаций, установленных ошибок, возникших трудностей;
- различать, называть и управлять собственными эмоциями;
- уметь ставить себя на место другого человека, понимать мотивы и намерения участников курса, осознанно относиться к ним.

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Предметные результаты освоения Программы основного общего образования представлены с учётом специфики содержания предметных областей, затрагиваемых в ходе профориентационной деятельности школьников.

Русский язык:

- формирование умений речевого взаимодействия (в том числе общения при помощи современных средств устной и письменной речи): создание устных монологических высказываний на основе жизненных наблюдений и личных впечатлений, чтения учебно-научной, художественной и научнопопулярной литературы: монолог-описание; монолог-рассуждение; монолог-повествование;
- участие в диалоге разных видов: побуждение к действию, обмен мнениями, запрос информации;
- обсуждение и чёткая формулировка цели, плана совместной групповой деятельности;
- извлечение информации из различных источников, её осмысление и оперирование ею, свободное пользование справочной литературой, в том числе информационно-справочными системами в электронной форме;
- создание письменных текстов различных стилей с соблюдением норм построения текста: соответствие текста теме и основной мысли; цельность и относительная законченность;
- последовательность изложения (развёртывание содержания в зависимости от цели текста, типа речи); правильность выделения абзацев в тексте; наличие грамматической связи предложений в тексте; логичность.

Литература:

- овладение умением использовать словари и справочники, том числе информационно-справочные системы в электронной форме, подбирать проверенные источники в библиотечных фондах, Интернете для выполнения учебной задачи;
- применять ИКТ, соблюдать правила информационной безопасности.

География:

- освоение и применение системы знаний о размещении и основных свойствах географических объектов, понимание роли географии в формировании качества жизни человека и окружающей его среды на планете Земля, в решении современных практических задач своего населенного пункта;
- умение устанавливать взаимосвязи между изученными природными, социальными и экономическими явлениями и процессами;
- умение использовать географические знания для описания существенных признаков разнообразных явлений и процессов в повседневной жизни;
- сформированность мотивации к продолжению изучения географии как профильного предмета на уровне среднего общего образования.

Обществознание:

- освоение и применение системы знаний о социальных свойствах человека, особенностях его взаимодействия с другими людьми, важности семьи как базового социального института; характерных чертах общества; содержания и значении социальных норм, регулирующих общественные отношения, включая правовые нормы, регулирующие типичные для несовершеннолетнего и членов его семьи общественные отношения (в том числе нормы гражданского, трудового и семейного права, основы налогового законодательства); процессах и явлениях в экономической сфере (в области макро- и микроэкономики);
- умение приводить примеры (в том числе моделировать ситуации) деятельности людей, социальных объектов, явлений, процессов определённого типа в различных сферах общественной жизни, их структурных элементов и проявлений основных функций; разного типа социальных отношений; ситуаций, регулируемых различными видами социальных норм;
- умение классифицировать по разным признакам (в том числе устанавливать существенный признак классификации) социальные объекты, явления, процессы, относящиеся к различным сферам общественной жизни, их существенные признаки, элементы и основные функции;
- овладение приёмами поиска и извлечения социальной информации (текстовой, графической, аудиовизуальной) по заданной теме из различных адаптированных источников (в том числе учебных материалов) и публикаций средств массовой информации (далее — СМИ) с соблюдением правил информационной безопасности при работе в Интернете;
- приобретение опыта использования полученных знаний, включая основы финансовой грамотности, в практической (включая выполнение проектов индивидуально и в группе) деятельности, в повседневной жизни для реализации и защиты прав человека и гражданина, прав потребителя (в том

числе потребителя финансовых услуг) и осознанного выполнения гражданских обязанностей; для анализа потребления домашнего хозяйства; для составления личного финансового плана; для выбора профессии и оценки собственных перспектив в профессиональной сфере; для опыта публичного представления результатов своей деятельности в соответствии с темой и ситуацией общения, особенностями аудитории и регламентом.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «Сервис и туризм»

Введение История развития туризма. Туристическая деятельность сегодня. Основные понятия туризма как сферы деятельности. Туристические районы мира. Туризм и его виды. **1 час**

Тема 1: Современные профессии сферы сервиса и туризма, возможности их получения и перспективы карьерного роста (6 + час).

Значение туристской сферы для экономики страны. Туризм и его место в экономике. Основные понятия туризма как сферы деятельности: Туризм как отрасль экономики. Туристическая индустрия. Туристический бизнес и его место в мировой экономике и экономике Краснодарского края.

Общая характеристика курортно-туристского потенциала Краснодарского края. Туристические маршруты. Туристско-рекреационные зоны. Туризм и его виды: Классификация туризма по целям поездки, способам передвижения, срокам поездки, сезонности, уровню организованности, демографическому и социальному составу, принципу оплаты. Транспортная сеть. Экскурсионные объекты. Музеи. Исторические и архитектурные памятники. Памятники замечательным людям. Места, связанные с именами замечательных людей. Интересные объекты природы. Промышленные и сельскохозяйственные предприятия Кубани.

Туристическая привлекательность региона. Краснодар, как центр туристического региона.

Творческая работа: Составление комплексной характеристики одного из курортов Черноморского побережья или горной зоны Краснодарского края.

Современные профессии и карьера в индустрии сервиса и туризма

Профессии в туризме. Туроператор: Понятие «тур», «туристический продукт», «ваучер». Работа туроператора.

Практическая работа: Составление программы тура.

Туристический агент: Обязанности туристического агента. Знания, необходимые туристическому агенту.

Гид-переводчик. Экскурсовод: Необходимые знания и умения. Уровень квалификации и ответственность представителя данной профессии.

Практическая работа: Составление расписания экскурсий по маршруту

Потребности в кадрах в сфере «Сервис и туризм» Краснодарского края

Квалифицированные рабочие, служащие. Специалисты среднего звена.

Специалисты и служащие

Требования к личностным качествам специалиста индустрии сервиса и туризма Модель специалиста по сервису и туризму. Компетентность и отзывчивость. Клиентоориентированная культура, психологии общения, этническая психология.

Возможности получения образования специалистов сервиса и туризма в Краснодарском крае. Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса. Технология и организация ресторанного дела. Технология и организация туроператорских и турагентских услуг. Социально-культурный сервис. Международный ресторанный бизнес. Санаторно-курортная деятельность. Социально-культурный сервис. Гостиничное дело. Технология и организация туроператорских и турагентских услуг. Сервис и туризм. Технология продукции и организация общественного питания.

Реклама туристского продукта.

Тема 2: Экскурсия на предприятие индустрии сервиса и туризма (1 час).

виртуальная экскурсия или экскурсия на предприятие индустрии сервиса и туризма (турбюро /гостиница/предприятие общественного питания) при наличии этих предприятий в муниципалитете.

Тема 3: Тестирование обучающихся на соответствие личностных качеств требованиям к специалистам сферы сервиса и туризма (1 час).

«Есть ли для вас место в сфере обслуживания»/ Тест самооценки стрессоустойчивости (с.Коухена и г.Виллиансона) Оценка уровня коммуникабельности (тест в.Ф.Ряховского).

Тема 4. Публичное выступление (2 ч.)

Как знаменитые люди готовились к выступлениям. Публичное выступление на трибуне и личность. Главные предпосылки успеха публичного выступления. Как сделать ясным смысл вашего выступления. Большой секрет искусства обхождения с людьми. Как заканчивать выступление.

Итоговая конференция (2 ч.) Защита проектов

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Темы	Основное содержание	Деятельность школьников
<p>Введение. История развития туризма. Туристическая деятельность сегодня.</p>	<p>История развития туризма. Туристическая деятельность сегодня. Основные понятия туризма как сферы деятельности. Туристические районы мира. Туризм и его виды</p>	<p>Объяснять содержание понятий: Туристическая деятельность Основные понятия туризма Туристические районы мира. Туризм и его виды. Осуществлять поиск, критический анализ и отбор информации, раскрывающей содержание основных терминов по теме</p>
<p>Значение туристской сферы для экономики страны</p>	<p>Значение туристской сферы для экономики страны. Туризм и его место в экономике. Основные понятия туризма как сферы деятельности: Туризм как отрасль экономики. Туристическая индустрия. Туристический бизнес и его место в мировой экономике и экономике Краснодарского края</p>	<p>Знакомство с понятием «Туристическая индустрия. Туристический бизнес» Систематизировать в цифровом формате в виде таблицы или инфографики информацию различных источников</p>
<p>Общая характеристика курортно-туристского потенциала Краснодарского края</p>	<p>Общая характеристика курортно-туристского потенциала Краснодарского края. Туристические маршруты. Туристско-рекреационные зоны. Туризм и его виды: Классификация туризма по целям поездки, способам передвижения, срокам поездки, сезонности, уровню организованности, демографическому и социальному составу, принципу оплаты. Транспортная сеть. Экскурсионные объекты. Музеи. Исторические и архитектурные</p>	<p>Поиск информации в Интернете о классификации туризма по целям поездки, способам передвижения, срокам поездки, сезонности, уровню организованности, демографическому и социальному составу, принципу оплаты, о экскурсионных объектах, музеях, исторических и архитектурных памятниках, памятниках замечательным людям. Приводить примеры наиболее известных памятных мест и</p>

	<p>памятники. Памятники замечательным людям. Места, связанные с именами замечательных людей. Интересные объекты природы. Промышленные и сельскохозяйственные предприятия Кубани. Туристическая привлекательность региона. Краснодар, как центр туристического региона.</p>	<p>мемориальных объектов края, раскрывать их связь со значимыми процессами и событиями в истории страны. Объяснять необходимость борьбы с намеренными искажениями и фальсификацией истории Великой Отечественной и Второй мировой войны.</p>
<p>Современные профессии и карьера в индустрии сервиса и туризма (5 часов)</p>	<p>Туристический агент: Обязанности туристического агента. Знания, необходимые туристическому агенту. Гид-переводчик. Экскурсовод: Необходимые знания и умения. Уровень квалификации и ответственность представителя данной профессии. Практическая работа: Составление расписания экскурсий по маршруту</p>	<p>Беседа о развилках на профессиональном пути, уникальности каждого профессионального маршрута, о наличии у каждого возможностей для его изменения. Составление списка из 10—12 качеств данной профессии. Деловая игра «Общее и особенное каждой профессии», во время которой участники формулируют профессиональные и надпрофессиональные навыки, необходимые представителям профессий, и делают вывод о том, что надпрофессиональные навыки у представителей разных профессий очень близки между собой. Беседа о причинах этого и принципиальной важности коммуникации для представителей почти всех профессий. Знакомство с ролью надпрофессиональных</p>

		навыков в становлении профессионального и личного пути человека
Потребности в кадрах в сфере «Сервис и туризм» Краснодарского края	Потребности в кадрах в сфере «Сервис и туризм» Краснодарского края Квалифицированные рабочие, служащие. Специалисты среднего звена. Специалисты и служащие	Участие в рефлексии «Я, скорее всего, никогда не стану ...», потому что...», во время которой школьники продолжают предложенную выше фразу.
Требования к личностным качествам специалиста индустрии сервиса и туризма	Требования к личностным качествам специалиста индустрии сервиса и туризма Модель специалиста по сервису и туризму. Компетентность и отзывчивость. Клиентоориентированная культура, психологии общения, этническая психология.	Знакомство школьников с характеристиками невербальной коммуникации. Участие в беседе о внешнем виде как источнике информации о человеке, о причинах использования смайликов вместо слов, о значении интонации в общении. Работа в группах по определению навыков, которые помогают сделать общение между людьми эффективным. Обобщение результатов работы и формулирование перечня навыков, важных для эффективного профессионального общения в будущем. Мозговой штурм — обсуждение правил делового этикета Составление в группах списка профессий, требующих: максимальной концентрации внимания; хорошей зрительной памяти; хорошей моторной памяти; хорошей слуховой памяти

<p>Возможности получения образования специалистов сервиса и туризма в Краснодарском крае</p>	<p>Возможности получения образования специалистов сервиса и туризма в Краснодарском крае. Менеджмент на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса. Технология и организация ресторанного дела. Технология и организация туроператорских и турагентских услуг. Социально-культурный сервис. Международный ресторанный бизнес. Санаторно-курортная деятельность. Социально-культурный сервис. Гостиничное дело. Технология и организация туроператорских и турагентских услуг. Сервис и туризм. Технология продукции и организация общественного питания</p>	<p>Участие школьников в блиц-опросе о колледжах и техникумах, которые работают в регионе, о друзьях и знакомых школьников, которые там учились или учатся. Участие в беседе об учреждениях среднего профессионального образования, которые существуют в регионе. Игра «Да-нет», в ходе которой педагог называет необычную профессию, а школьники пытаются угадать, готовят ли таких специалистов учреждения СПО региона. Беседа с директором колледжа (преподавателем), выпускником школы, который учится или учился в одном из колледжей региона. Обсуждение методики подсчёта среднего балла аттестата при поступлении в колледж. Подсчёт собственного среднего балла аттестата по итогам прошлого учебного года</p>
<p>Экскурсия на предприятие индустрии сервиса и туризма</p>	<p>Виртуальная экскурсия или экскурсия на предприятие индустрии сервиса и туризма (турбюро/гостиница/предприятие общественного питания) при наличии этих предприятий в муниципалитете.</p>	<p>Участие в беседе о предстоящей экскурсии Распределение обязанностей по подготовке и проведению экскурсии (выбор оптимального маршрута, выяснение правил прохода на территорию колледжа, организация питания во время экскурсии, фото- и видеосъёмка на территории, сбор информации для размещения на сайте школы и т. д.) Создание по окончании экскурсии авторских работ школьников к онлайн-вернисажу «Фотоколлаж» Анализ сайта одного из</p>

		турбюро/гостиницы региона
Тестирование на соответствие личностных качеств требованиям к специалистам сферы сервиса и туризма	«Есть ли для вас место в сфере обслуживания»/ Тест самооценки стрессоустойчивости (с.Коухена и г.Виллиансона) Оценка уровня коммуникабельности (тест в.Ф.Ряховского).	Прохождение онлайн-тестов стандартизированной методики оценки, направленной на измерение индивидуальных свойств и качеств подростка, прямо или косвенно связанных с выбором профессиональных и образовательных траекторий
Публичное выступление на трибуне и личность.	Как знаменитые люди готовились к выступлениям. Публичное выступление на трибуне и личность. Главные предпосылки успеха публичного выступления.	Работа в мини-группах, во время которой школьники каждой группы представляют себя руководителем предприятия который набирает персонал: каждая группа формулирует вопросы анкеты, которую они хотели бы предложить потенциальным работникам своей организации, и по возможности ранжируют вопросы по степени важности для представителя профессии этой сферы деятельности Прослушивание текста, который читает или пересказывает педагог, намеренно использующий слова-паразиты («так сказать», «как будто», «как бы», «понимаешь», «типа», «в принципе» и т. п.), поиск слов-паразитов и обсуждение их влияния

		<p>на восприятие говорящего; анализ детьми собственной речи и выявление в ней «слов-паразитов»; обсуждение причин их появления и способов избавления от них.</p> <p>Участие школьников в блиц-опросе о самых известных (знаменитых, успешных) людях разных профессий, о которых школьники знают</p>
<p>Большой секрет искусства обхождения с людьми. Как заканчивать выступление.</p>	<p>Как сделать ясным смысл вашего выступления. Большой секрет искусства обхождения с людьми. Как заканчивать выступление.</p>	<p>Участие в беседе о том, в каких ситуациях важно презентовать себя (при устройстве на работу, при публичном выступлении, при знакомстве со взрослым или сверстником, при совершении покупок и т. п.</p>
<p>Защита проектов 2 часа</p>	<p>Составление программы тура. Составление расписания экскурсий по маршруту Реклама туристского продукта</p>	<p>Участие в мастер-классе по написанию резюме, проводимом приглашённым на занятие психологом или руководителем кадровой службы школы Составление расписания экскурсий по маршруту Составление программы тура. Просмотр слайд-шоу с фотографиями и видео, сделанными педагогом и детьми во время занятий (экскурсий, профессиональных проб, групповой работы, игр и т. п.)</p>